

MG6 DIESEL Markteinführung

Wir sind erfreut, heute bekannt zu geben, dass ein weiterer Teil des internationalen MG Markteinführungsplans nun erfüllt ist. Der MG6 Diesel ist auf der Guangzhou Automesse in China gestern von Herrn Chen Hong, Präsident von SAIC Motors und Herrn Chen Zhixin, dem Vizepräsidenten formell enthüllt worden.

Im Laufe der letzten zwei Wochen haben Fachjournalisten und Entscheidungsträger die MG Werkshallen in Birmingham/ UK besucht, um das Auto und die ersten Rezensionen des MG6 GT Diesel zu beurteilen. Die ersten Ergebnisse sind im Laufe der letzten 24 Stunden veröffentlicht worden. (Sie können Verbindungen zu allen letzten Rezensionen in [facebook.com/mgmotor](https://www.facebook.com/mgmotor) finden).



Der DTi-Tech Diesel ist ein brandneuer Motor, entworfen und konstruiert speziell für den MG6 und spezifisch für europäische Märkte.. Gebaut wird der DTi-Tech Motor an einer der modernsten Produktionsstätten - mit dem dazugehörigen, ebenfalls brandneu entwickelten 6 – Gang Getriebe genannt SCM360.

Diese Einheit ist das Ergebnis der umfassenden Investition der Muttergesellschaft SAIC Motor ins europäische MG-Geschäft.



Der DTi-Tech Motor und das SCM 360 Getriebe werden zunächst im Vereinigten Königreich in die Modelle MG6 GT und MG6 Magnette verbaut, und werden die Absatz Entwicklung der neuen MG-Reihe sowohl hier im Vereinigten Königreich als auch in Europa steigern.

Der 1.9 Liter DTi-Tech Motor erzeugt 150PS bei einem Drehmoment von 350 NM – Kaum ein vergleichbarer Motor dieser Klasse kann ein solches



Leistungsgewicht aufweisen! Mit einer Co2 Emission von 139g/km hat der MG6 DTi-Tech einen Gesamtverbrauch von 5,3l Diesel auf 100km und mit der intelligenten Start – Stop Technologie werden Sie jede Fahrt genießen und von der grandiosen Beschleunigung begeistert sein!

Die ersten Vorführfahrzeuge werden ab Mitte Dezember in den Ausstellungsräumen der UK MG Händler zu sehen sein, und ab diesem Zeitpunkt können die britischen Kunden das Auto aus der Serienfertigung kaufen.